

Jetzt anmelden!

Start-Termine zum Online-Kurs:

Sehen, nicken, klicken! – Die Dialogmethode®

20.02.2018	850,- Euro + MwSt. pro Person
02.05.2018	850,- Euro + MwSt. pro Person
11.09.2018	850,- Euro + MwSt. pro Person

Weitere Infos zum Kurs, Anmeldung und AGBs unter:
www.sv-institut.de/online-kurs-dialogmethode

1 kostenloses Basis-Modul + 6 Vertiefungs-Module.
8 Wochen interaktives Lernen anhand von Videos,
Skripten, Live-Classes und Transfer-Aufgaben.

»Hat unsere Neukunden-Akquise
deutlich wirtschaftlicher gemacht.«

»Viele Praxis-Beispiele und
zahlreiche Aha!-Effekte.«

»Wir gestalten nun wesentlich
persönlicher und aktivierender.«



Ich berate Sie gern!

Jacqueline Luque-Hornero
Senior Expert
Training & Consulting
Telefon: +49 6174 2017-24
seminare@sv-institut.de

Sehen, nicken, klicken!

Die Dialogmethode®



Lernen Sie, Print- und Online-Medien mit
höherer Conversion zu gestalten: schnell
erfassbar, usergerecht, aktivierend.

Mehr Conversion gefällig?



Texten und gestalten Sie blickgerecht.

Sehen, nicken, klicken! – Die Dialogmethode®

Sie wollen, dass Ihre Werbebotschaft schnell gesehen und verstanden wird? Nutzen Sie die Erkenntnisse aus jahrelanger Eye-Tracking-Forschung am SVI.

Unser Wissen über Blickverläufe und unsere Know-how im Dialogmarketing teilen wir gerne mit Ihnen. Damit Sie eine höhere Conversion erzielen.

Am Ende dieses Online-Kurses sind Sie in der Lage,

- * Ihre wichtigsten Botschaften richtig zu platzieren,
- * damit sie sofort ins Auge springen
- * und für einen profitablen Kundendialog sorgen.

Das Besondere:

- ✓ 1 kostenloses Basis-Modul*
- ✓ Lernen wann und wo Sie wollen
- ✓ Interaktiv wie in einem Präsenz-Training
- ✓ Individuelles Coaching durch die SVI Experten
- ✓ Ein SVI Zertifikat für Ihren Lebenslauf

Mehr Infos und Anmeldung:
[www.svi-institut.de/
online-kurs-dialogmethode](http://www.svi-institut.de/online-kurs-dialogmethode)

Preis: 850,- Euro + MwSt. pro Person
Start-Termine finden Sie auf der Rückseite.

Die Kurs-Inhalte:

<i>Modul 1</i>	<i>Modul 4</i>
Kostenlos testen*	Die Gestaltung: Werbebotschaften hirngerecht layouten
Die Dialogmethode® als Schlüssel für den erfolgreichen Cross-Channel-Dialog	<i>Modul 5</i>
<i>Erst testen, dann zahlen!</i>	Der Text: Werbebotschaften wirk- samer formulieren
<i>Modul 2</i>	<i>Modul 6</i>
Blick ins Gehirn: Wie unsere Wahr- nehmung funktioniert	Die Wirkung: So verbessern Sie Ihre Conversion
<i>Modul 3</i>	<i>Modul 7</i>
Strategischer Rahmen: Marketing-Ziel und Kunden-Nutzen matchen	Praxis-Transfer: Das Erlernte umsetzen (Abschluss-Arbeit)

* Entscheiden Sie während Ihrer Teilnahme an Modul 1, ob Sie mit den Vertiefungs-Modulen (2 bis 7) fortfahren möchten. Falls nicht, widerrufen Sie Ihre Teilnahme bitte bis zum Ende von Modul 1.

